
I partner



www.federalimentare.it

Ufficio stampa

Federalimentare
Elena Giacchino
340 26 82 776
Luciana Cimino
333 63 27 955

federalimentare@consensoeu.com

Responsabile comunicazione

Luigi Pelliccia
339 6474750 – 3342213663
pelliccia@federalimentare.it

Federalimentare rappresenta, tutela e promuove l'Industria italiana degli Alimenti e delle Bevande, secondo settore manifatturiero che, con un fatturato annuo di oltre 132 miliardi di euro, contribuisce per l'8% al PIL nazionale. A Federalimentare aderiscono 15 Associazioni nazionali di categoria dell'Industria Alimentare, che associano quasi 7.000 imprese produttive con oltre 9 addetti, distribuite sull'intero territorio nazionale. Federalimentare è impegnata al fianco delle Istituzioni nel promuovere un modello alimentare basato sui requisiti di sicurezza e di qualità, orientando le capacità imprenditoriali a cogliere le migliori opportunità di business in Italia e all'estero, per portare sulle tavole del mondo i valori chiave della cultura gastronomica italiana, preservando dalle imitazioni e dalle contraffazioni le eccellenze alimentari Made in Italy. È attenta alle esigenze delle Imprese e a favorire la crescita economica e sociale collettiva, la ricerca e l'innovazione, nel pieno rispetto della tradizione, rispondendo alle nuove esigenze dei consumatori e all'evoluzione del mercato. Consapevole e orgogliosa di rappresentare il comparto trainante per l'economia del Paese, al centro della principale filiera economica nazionale e dell'Unione Europea.



www.federdistribuzione.it

Ufficio stampa

Federdistribuzione
Stefano Crippa
335 5641415 – 02 89075150

stefano.crippa@federdistribuzione.it

Ernesto Bonetti

ernesto.bonetti@federdistribuzione.it

Federdistribuzione è l'associazione espressione della Distribuzione Moderna Organizzata e riunisce e rappresenta, nelle sedi istituzionali locali, nazionali e comunitarie le imprese distributive operanti nei settori alimentare e non alimentare che svolgono la propria attività attraverso le più innovative formule del commercio moderno. Federdistribuzione si compone di cinque associazioni nazionali che rappresentano un universo articolato di imprese e di multicanalità che si differenziano per dimensioni, forme distributive e merceologie trattate. In base all'attuale compagine associativa, le imprese di Federdistribuzione hanno realizzato nel 2015 un giro d'affari di 63,3 miliardi di euro (di cui 8,4 miliardi di euro in franchising), con una quota pari al 48,9% del totale fatturato della Distribuzione Moderna Organizzata e del 29,3% del valore dei consumi commercializzabili; hanno una rete distributiva di 15.150 punti vendita (di cui 7.450 in franchising) e danno occupazione a 222.500 addetti.



www.bancoalimentare.it

Ufficio stampa

Fondazione Banco
Alimentare Onlus
Laura Bellotti
340 2411074
ufficiostampa@bancoalimentare.it

La fondazione Banco Alimentare Onlus dal 1989 recupera in Italia alimenti ancora integri e non scaduti che sarebbero però destinati alla distruzione, perché non più commercializzabili. Salvati dallo spreco, riacquistano valore e diventano risorsa per chi ha troppo poco.

Opera ogni giorno in tutt'Italia attraverso 21 Organizzazioni Banco Alimentare dislocate su tutto il territorio nazionale, coordinate dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus.

L'attività quotidiana di Banco Alimentare è volta a recuperare e raccogliere in un anno circa 85.000 tonnellate di alimenti. Ogni giorno tali alimenti vengono distribuiti gratuitamente a 8.100 strutture caritative che aiutano 1.560.000 persone bisognose in Italia, di cui 135.000 bambini da 2 a 7 anni.

L'attività di Banco Alimentare è possibile grazie al lavoro quotidiano di ca. 1.800 volontari.



www.consumatori.it

Ufficio stampa

Unione Nazionale Consumatori
Diva Bartaletti
press@consumatori.it

Unione Nazionale Consumatori (UNC) è la prima associazione di difesa dei consumatori in Italia, fondata nel 1955 da Vincenzo Dona.

Riconosciuta dal Codice del Consumo come associazione rappresentativa a livello nazionale, è componente del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU) presso il Ministero dello Sviluppo Economico e vanta oltre cento sedi su tutto il territorio nazionale.

Tutela e rappresentanza dei consumatori costituiscono le finalità esclusive di UNC, perseguite attraverso proposte di norme legislative e attività di assistenza, informazione e orientamento rivolte ai cittadini.

In particolare, per l'attività di educazione dei consumatori, UNC è stata insignita del "Premio per la cultura" della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

